

Yahoo!プロモーション広告の
アフィリエイト終了から考える最悪のシナリオ

広告掲載基準「広告の有用性について」 判断基準変更のお知らせ より

No	質問	回答
1	今後アフィリエイトサイトは掲載できなくなるのですか？	一部のサイトを除き掲載できなくなります。
2	コンテンツを修正するなど、広告を掲載する方法はありますか？	ありません。 成果報酬型サイト（アフィリエイトサイトを含む）およびそれと同等と判断したサイトについては、サイトの内容に関係なく掲載できません。
3	掲載可能な一部サイトとはどのようなサイトですか？	弊社が適切であると判断したサイトです。
4	これまで掲載されていたサイトは、6月3日に掲載が停止されますか？	6月3日より順次掲載を停止してまいります。

なぜYahoo!は売上が下がるのに 規約を厳しくするのか!?

- 質の低い記事（ペラサイトや直リンク）
などのアフィリエイトによって
Yahoo!を使用しているユーザーに
悪影響を及ぼしてしまいユーザーを失って
しまう。（予想）

図表2: 2018年 日本におけるスマートフォンからの利用者数 TOP10

ランク	サービス名	平均月間 利用者数	対昨年 増加率
1	Google	6,561万人	8%
2	Yahoo Japan	6,033万人	7%
3	LINE	5,816万人	11%
4	YouTube	5,330万人	14%
5	Facebook	4,617万人	18%
6	Rakuten	4,561万人	4%
7	Amazon	3,910万人	11%
8	Twitter	3,908万人	11%
9	Instagram	3,102万人	39%
10	Ameba	2,566万人	0%

Source: Nielsen Mobile NetView ブラウザとアプリからの利用 18歳以上の男女

※Brandレベルを使用

※2018年1月から10月までのデータ: 平均月間利用者数

6月3日以降より考えられる事...

- ①アフィリエイトサイトが審査に通らなくなる（新規）
- ②既存広告の掲載停止（*数ヶ月くらいかけて...）

可能性は低いが・・・

アカウント内で新規の広告審査を行わなければ
再審査で見られる可能性が低くなるかも！！
（*1年前の規約変更後でも同様の事が起きていたため）

実は6/10に規約の一部が更新されました!!

広告掲載基準「広告の有用性について」 判断基準変更のお知らせ より

No	質問	回答
1	今後アフィリエイトサイトは掲載できなくなるのですか？	一部のサイトを除き掲載できなくなります。
2	コンテンツを修正するなど、広告を掲載する方法はありますか？	ありません。 成果報酬型サイト（アフィリエイトサイトを含む）およびそれと同等と判断したサイトについては、サイトの内容に関係なく掲載できません。
3	掲載可能な一部サイトとはどのようなサイトですか？	弊社が適切であると判断したサイトです。
4	これまで掲載されていたサイトは、6月3日に掲載が停止されますか？	6月3日より順次掲載を停止してまいります。

広告掲載基準「広告の有用性について」 判断基準変更のお知らせ より

No	質問	回答
1	今後アフィリエイトサイトは掲載できなくなるのですか？	一部のサイトを除き掲載できなくなります。
2	コンテンツを修正するなど、広告を掲載する方法はありますか？	ありません。 成果報酬型サイト（アフィリエイトサイトを含む）およびそれと同等と判断したサイトについては、サイトの内容に関係なく掲載できません。
3	掲載可能な一部サイトとはどのようなサイトですか？	弊社が適切であると判断したサイトです。

**Yahoo!が適切と判断できる
サイトを作成できればアフィリエイト可能!!**

今後のユーザーの動きと最悪のシナリオ

考えられるユーザーの動き

- ①Yahoo!が無理だからGoogle広告に参入しよう!!
- ②参入者が増えるので競合が増えてクリック単価が上がる
- ③Google広告の場合Yahoo!と同じような運用をしても費用対効果が合いにくいので赤字のリスクも高い

Google広告に参入も断念・・・

もっと最悪のシナリオ

- ①Google広告に質の悪いユーザーが増える
- ②Google側も対策する必要があり規約を変更する
- ③質の低い記事での出稿がNGなる

スキルがある人は生き残るが、
コピペなど質の低い記事量産は消える

ただ移行すればいいという簡単な問題じゃない

目先の報酬だけを求める人は消える

- ・ Google広告に参入も費用対効果が合わずに撤退・・・
- ・ Google広告で成果を出していたのに規約が変わってしまい思うように稼げなくなってしまう・・・

【媒体依存している限りはリスクを背負う覚悟が必要!!】

考えないといけないのは...
数年先の未来も考えたビジネスの構築

この動画の続きは明日19時に公開します!!